

## Cultura i estratègia digital

*La UOC i el MNAC ofereixen un curs online sobre la matèria*



*Foto: [www.museunacional.cat](http://www.museunacional.cat)*

La formació avui és un element essencial a les organitzacions. L'entorn canviant en què estem immersos, l'acceleració digital, noves maneres de treballar i nous usos socials de comunicació i consum cultural fan que seguir-se formant de manera contínua sigui ara més necessari que mai. La irrupció digital és relativament recent i les habilitats digitals necessàries no sempre es troben dins les institucions. A més, a moltes organitzacions, la formació oferta als equips no està realment enfocada a dotar el personal dels recursos i les capacitacions que requereix el nou panorama digital.

Al curs online d'Estratègia Digital per a Organitzacions Culturals (<http://http://www.museunacional.cat/ca/curs-despecialitzacio-destrategia-digital-en-organitzacions-culturals-uoc-museu-nacional>) s'hi sumen l'expertesa del Museu Nacional d'Art de Catalunya en projectes digitals i l'expertesa de la UOC en *eLearning*, aprenentatge en línia.

Com que no hi ha res millor que fer per aprendre *-learning by doing-*, el curs està orientat, a més de l'adquisició de coneixements i de bones pràctiques de centres culturals d'arreu del món, a l'elaboració d'un projecte d'estratègia digital aplicat a un museu o centre cultural. És a dir, que els inscrits sortiran del curs amb un projecte sota el braç a punt per implementar al seu centre. L'objectiu del curs és proporcionar una versió integral i transversal dels passos i els procediments a seguir en relació amb l'ús i l'aplicabilitat de la tecnologia digital en organitzacions culturals.

Quatre mòduls estructuraven el curs:

## 1. Estratègia digital.

Aquest mòdul té un doble vessant: s'analitza la situació actual i les necessitats de l'organització en què cada participant haurà decidit fer el projecte i així mateix es farà una aproximació teòrica il·lustrada amb bones pràctiques? a les característiques, els objectius i els components de l'estratègia digital d'una organització.

## 2. Estratègia de continguts.

En aquest bloc s'aprofundeix en el conjunt de pautes necessàries per crear, publicar i mantenir continguts útils de forma eficient i es plantejaran la planificació i la governança de continguts en l'organització.

## 3. Eines digitals.

Es treballen les plataformes i eines més comunes per establir una estratègia digital i els públics preferents als quals s'adrecen.

## 4. Avaluació.

En aquest darrer mòdul s'identifiquen uns indicadors per mesurar l'eficàcia de les accions proposades al projecte en relació amb els objectius que es volen aconseguir. Aquest aspecte és fonamental i sovint no prou ensenyat ni aplicat a les organitzacions culturals.

La direcció acadèmica és compartida entre el Museu Nacional -Conxa Rodà? i la UOC ?Laura Solanilla?. Els materials escrits i vídeos han estat elaborats específicament per al curs per destacades figures de la dimensió digital com són Elena Villaespesa (<http://artsmetrics.com/es/blog-2/>) , analista de mitjans digitals al Met (Metropolitan Museum de Nova York) i anteriorment la mateixa funció a la Tate de Londres; Tijana Tasich, consultora digital a Digitelling (<http://digitelling.agency/>) i abans responsable de producció digital a la Tate, i Soledad Gómez, especialista en xarxes socials i autora del blog Mediamusea (<https://mediamusea.com/>) . La tutora acadèmica que vetllarà pel curs i dinamitzarà l'aula virtual amb els participants és la coneguda Clara Merín, consultora de comunicació online i autora del blog Endecomunicación (<http://endecomunicacion.com/>) .

El curs és íntegrament online i la llengua principal el castellà, per facilitar la participació d'inscrits de la resta de l'estat i d'Amèrica Llatina. Bona part de la webgrafia es troba només en anglès. Per descomptat, que els participants podran elaborar el seu projecte indistintament en català o en

castellà.

Tots els detalls els podeu trobar al web de la UOC (<http://estudis.uoc.edu/ca/masters-postgraus-especialitzacions/especialitzacio/arts-humanitats/estrategia-digital-organitzacions-culturals-mnac/presentacio>) .