

10 formes de capgirar els museus

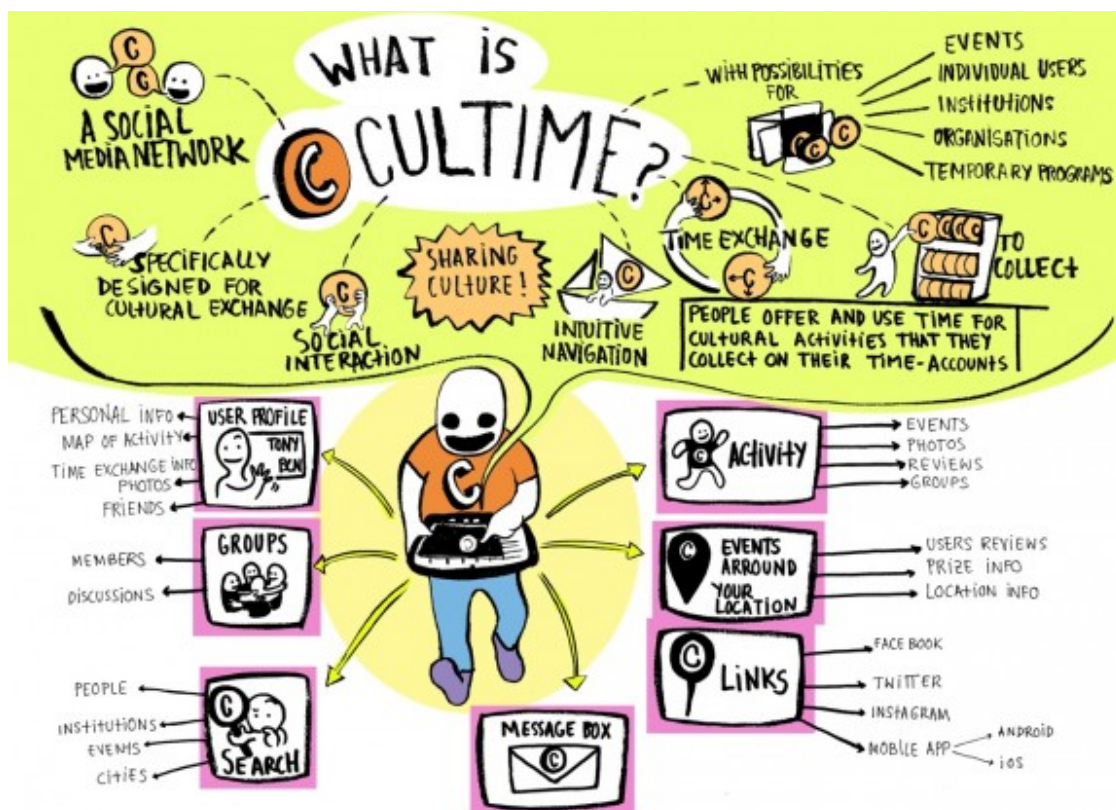
Els projectes guanyadors i finalistes del Premi Internacional a la Innovació Cultural

El CCCB organitza un certamen biennal (http://www.innovationcccb.org/ca_ES/) per estimular la innovació en l'àmbit de la cultura, valorar la investigació i explorar els possibles escenaris culturals dels pròxims anys. Els dos guanyadors, *CulTime* (<http://www.innovationcccb.org/cultime>) i *Esdevenir públic* (<http://www.innovationcccb.org/esdevenir-public>), han estat triats entre els deu finalistes (<http://www.innovationcccb.org/finalistes>) d'un total de 151 projectes rebuts de 25 països.

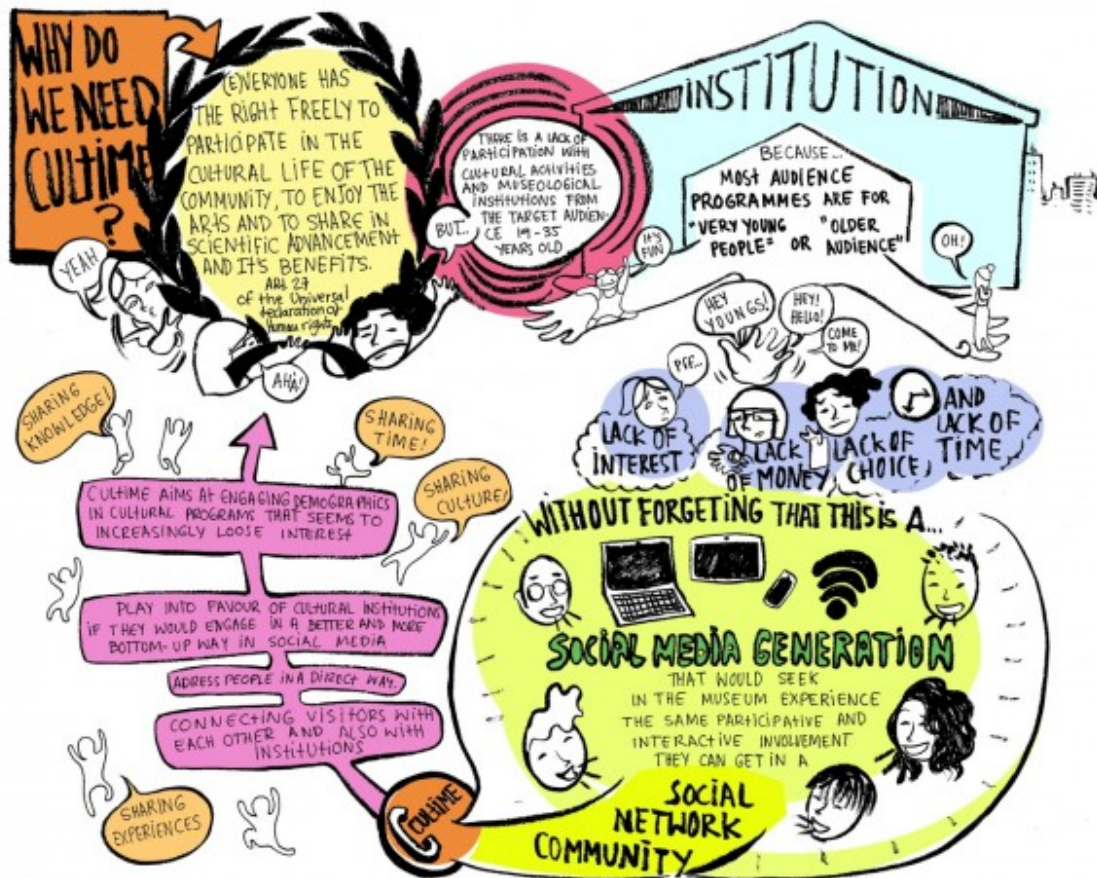
ELS DOS GUANYADORS

CulTime

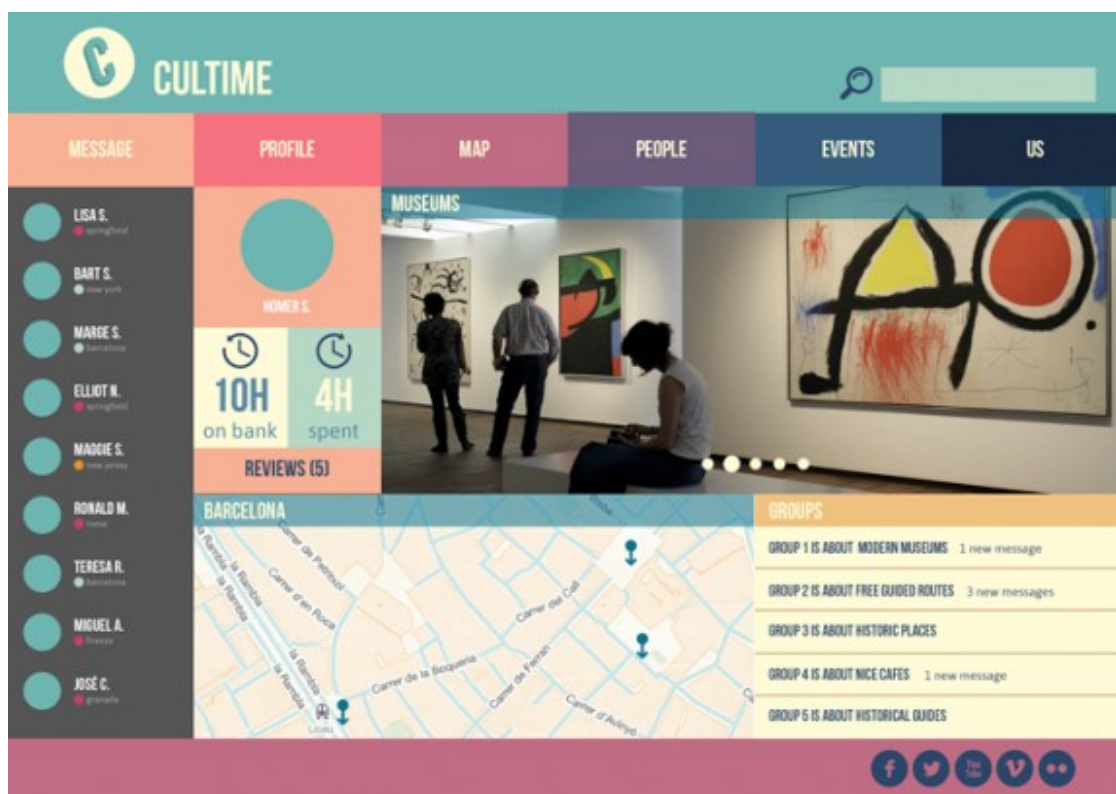
Consisteix en una plataforma de xarxes socials que promou la implicació del públic per participar en activitats culturals.



CulTime. Foto: Christine Burger, Eleonora Cantini, Paloma Mateos Gonzales



CulTime. Foto: Christine Burger, Eleonora Cantini, Paloma Mateos Gonzal•lez



CulTime. Foto: Christine Burger, Eleonora Cantini, Paloma Mateos González

Més informació (<http://www.innovationcccb.org/cultime>)

Esdevenir públic

El museu esdevé públic quan el públic és qui passa a produir el museu.



Esdevenir públic. Foto: Oriol Fontdevila

Més informació (<http://www.innovationcccb.org/esdevenir-public>)

ELS FINALISTES

Art Meal

Els visitants no passen per les sales, sinó que s'asseuen plegats al voltant d'una taula.



Art Meal. Foto: Johan Idema

Més informació (<http://www.innovationcccb.org/art-meal>)

Beep Beep

Connecta la ruralitat profunda i la ciutat.



Beep Beep. Foto: Marina Villelabeitia

Més informació (<http://www.innovationcccb.org/beep-beep>)

CCC TV TÚ

El museu s'expandeix, surt al carrer, no per ensenyar, sinó per buscar.



Més informació (<http://www.innovationcccb.org/ccc-tv-tu>)

CICDB

Pretén analitzar les lògiques de la ciutat informal a partir del fenomen del barraquisme.



CICdB Foto: LaFundicio•

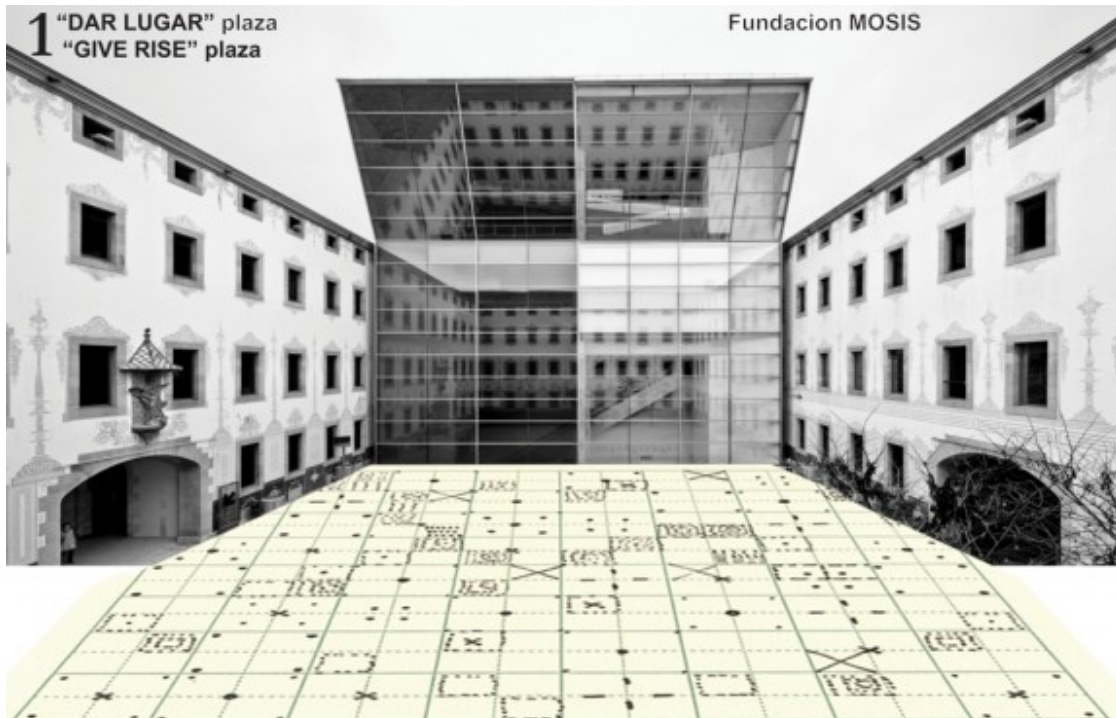
Més informació (<http://www.innovationcccb.org/cicdb>)

Dar Lugar

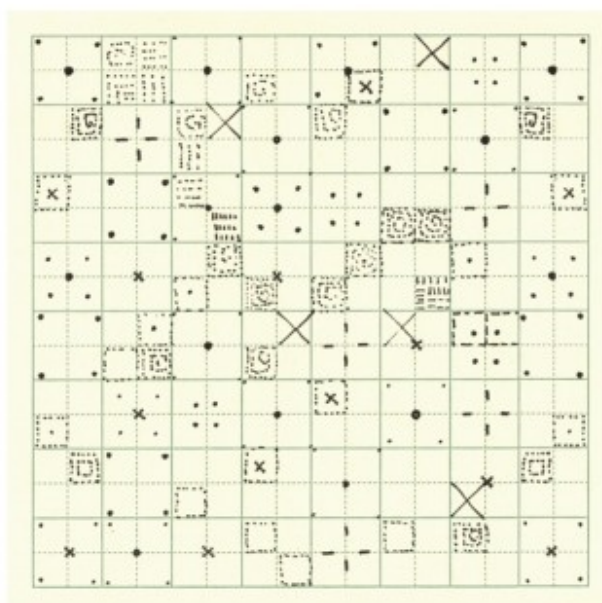
El model de museu «donar lloc» -fer que alguna cosa passi- no dóna (caritat) ni ofereix (comercial), sinó que precipita.

1 "DAR LUGAR" plaza "GIVE RISE" plaza

Fundacion MOSIS



Convirtiendo el patio interior del CCCB en una plaza Transforming the CCCB' interior Patio into a Plaza



¿Cómo hacer para que el público sienta la plaza como suya?: dándosela (literalmente). Una retícula divide en "parcelas", cada una de esas "parcelas" se asigna a una persona (potencial público), por un tiempo determinado quien puede apropiarse de ella en distintos grados cubriéndola con su cuerpo, con un objeto o construcción ligera, o marcar el espacio etc. Uno puede hacer lo que quiera siempre que la dirección sea obtener capital cívico, no dinero. Casi no hay espacio público en las ciudades (mucha construcción, las plazas tienen terrazas). Se da infraestructura (y no programa) cada uno tiene que "rellenar" el contenido; al dar lugar, se da lugar.

Niveles de apropiación - Levels of appropriation

Ocupación	Occupation
	Cubrir el espacio del todo Covering the space fully
	Construcción ligera Light construction
	Poner un objeto y una cubierta Put an object and a roof
	Cubrir en parte, por ej un panel Covering in part, for ex a wall
Limite	Frame
	Objeto y delimitar el perímetro Object and framing borders
	Delimitar el perímetro Framing the border
Marca	Mark
	Varias personas en movimiento Few people moving
	Una persona en movimiento One person moving
	El cuerpo marca el espacio The body mark the space
	El cuerpo y objetos marcan espacio The body and objects mark the space

How to made it happens? How to made that the public feels the plaza their own? by giving it to them. A grid divide the plaza in "lots", each lot is assigned to a person (potential public, for a limited period of time), who gets ownership over the plaza with different degrees of occupation: with his/her body, with an object of light construction, by marking the space etc. One can do what ever one wants, as soon as it is directed toward creating civic capital, not money. There is almost no public space in cities (too much construction, restaurants covering the space). What is offered is infrastructure and not program, each person has to fill up the content; giving rise by giving space.

Dar Lugar. Foto: Fundacio'n Mosis

Més informació <http://www.innovationcccb.org/dar-lugar>

In-Visible

Convida a seguir les instruccions per formar part d'un gran joc social i urbà.



In-Visible Foto: Francesca Fini

Més informació (<http://www.innovationcccb.org/in-visible>)

La Baraka

Proposa revisar el joc popular de la baralla espanyola, a través del prisma del territori.

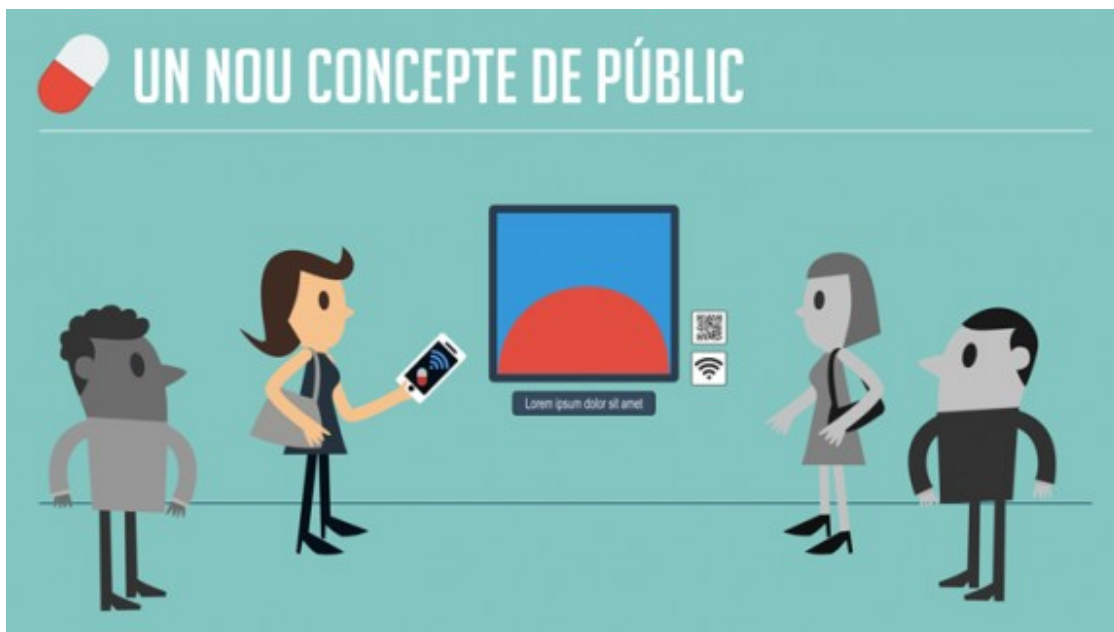


La Baraka Foto: Bruit du frigo

Més informació (<http://www.innovationcccb.org/la-baraka>)

Píndoles culturals

Difusió cultural en format breu i personalitzat a través de dispositius mòbils.



Piñoles culturals. Foto: Ana Nuiñez, José Nuiñez

Més informació (<http://www.innovationcccb.org/dar-lugar>)

Premi Internacional a la Innovació Cultural (http://www.innovationcccb.org/ca_ES/) , organitzat pel CCCB (<http://www.cccb.org/ca/>)