

La butaca | Daniel Sánchez Arévalo | Actualitzat el 18/12/2018 a les 22:44

La botiga dels acudits

Un anunci nadalenc reflexiona sobre com censurem el sentit de l'humor

"Un acudit sobre la monarquia i sent periodista? La feina la perdrà segur." L'anunci nadalenc de Campofrío ens obre les portes d'una botiga on es compra l'humor, i on pots ser assessorat per escollir el millor acudit i així evitar no ferir sensibilitats i no haver de pagar un preu massa alt.

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=zmuMc4ndZO8>

El vídeo ha estat dirigit per Daniel Sánchez Arévalo i hi apareixen tot de cares conegudes: des d'Enrique San Francisco a Martes y Trece, passant per Azúcar Moreno i Antonio de la Torre.



