

La butaca | Pucho Mentasti & Nico Puenzo | Actualitzat el 07/11/2019 a les 12:19

## L'orgull visible

*Un anunci mostra amb normalitat allò que encara no és acceptat com a normal*

Escenes quotidianes sense ni una sola paraula, diverses i sobre diversitats que encara avui són rebutjades. És l'anunci, senzill i emocionant, que l'agència publicitària Santo (<http://www.santo.net/>) ha creat per una marca de refrescos a Argentina, on el dia de l'Orgull LGBTIQ+ se celebra el primer dissabte de novembre.

V?deo: <https://www.youtube.com/watch?v=WW5hrCgMPJ4>



