

Els museus i un nou model de turisme sostenible

14 propostes de Mutare SOS de la Fundació Carulla

Davant la profunda transformació social que estem vivint, toca també repensar la relació dels museus amb el turisme. Si fins ara aquest ha estat fonamental per la seva sostenibilitat econòmica, quin paper ha de jugar-hi en la nova situació? Els museus han de seguir enfocant-se com a producte turístic? És compatible amb el seu compromís ambiental? Aquestes són algunes de les preguntes que han sorgit durant el segon taller *Mutare SOS* (<https://fundaciocarulla.cat/mutare/mutare-sos/>) de la Fundació Carulla (<https://fundaciocarulla.cat/>), amb els ponents Rafael López-Mónne, geògraf, fotògraf i professor a la URV, i Gonzalo Gil, responsable de Drac Actiu i sotsdirector de suport i innovació a INEF Lleida. Del debat col·lectiu amb diferents agents del sector, en destaquem aquestes catorze idees.



Foto: Alicia Steels

1. La normalitat era el problema. **Cal un canvi de paradigma!**
2. **El repte és l'emergència climàtica.** Qualsevol acció ha d'anar enfocada en aquest sentit.
3. Ens haurem de **moure menys però caminar molt:** descobrim el nostre entorn!

4. **El museu no ha de ser una atracció turística**, sinó un element de transformació social.
5. No parlem de turistes: parlem de visitants! Cal pensar en projectes que siguin **d'interès per a tothom**.
6. El museu **ha d'aconseguir refer llaços i reconstruir comunitats**. Que sigui un lloc on relacionar-nos i tornar-hi sovint perquè hi passen coses.
7. **La prioritat no han de ser les peces** del museu, sinó els relats que hi ha al darrere i els seus significats.
8. **La cultura ha de ser el motor** a partir del qual construir. La necessitem més que mai!
9. Els museus han d'**activar els valors del territori amb enfoc educatiu**. O en sortim amb cultura i educació, o no en sortim!
10. Seria bo **traspassar els murs del museu**: la natura, com un valor del nostre patrimoni. Gaudim-ne!
11. Es necessiten **proporcions i quantitats adequades**, fugir dels grups multitudinaris.
12. Del museu **n'hem de sortir també amb vivències i sensacions**. No sols visitar-lo, sinó estar-hi i viure'l.
13. **Caldrà treballar en xarxa** i amb complicitat amb els diferents agents culturals i socials de la zona. Cocreem!
14. **Activem les antenes per buscar i donar veu** als i les artistes del territori. Amb risc i imaginació!

Mutare SOS (<https://fundaciocarulla.cat/mutare/>) s'estructura en diversos cicles de tallers en línia. En el primer, dedicat a com es pot transformar la societat des dels museus, la Fundació Carulla torna a cridar a la participació dels agents culturals, educatius i socials per a la sessió prevista per al 9 de juny a les 16 h (us hi podeu inscriure aquí <https://www.eventbrite.es/o/fundacio-carulla-i-museu-de-la-vida-rural-30336537606>). El segon cicle de *Mutare SOS*, que tractarà sobre les necessitats i oportunitats dels creadors i creadores culturals, serà a finals de juny i durant el juliol.

**mūtare
S.O.S.**
La nova societat cultural

cicle_
**Els Museus
Post Covid19**
repensem_cocreem_transformem
28/05 || 02/06 || 09/06

INSCRIU-T'HI

FUNDACIÓ
CARULLA////



MUSEU
VIDA RURAL
(ESPLUGA DE FRANCO)

(<https://www.eventbrite.es/o/fundacio-carulla-i-museu-de-la-vida-rural-30336537606>)