

## Warhol i l'art com a negoci

*El CaixaForum exposa la mirada de l'artista davant la societat americana dels anys cinquanta*



Foto: Andy Warhol, *Before and After*

Què vol dir ser artista? Què és l'art? L'exposició *Andy Warhol. L'art mecànic* (<http://www.catorze.cat/noticia/7316/mon/segons/warhol/>) potser no t'ho aclareix, però en surts sabent que ell hi juga, el redefineix, l'amplia. Escultures, dibuixos, serigrafies, pintures, revistes, objectes, cintes de ràdio, cobertes de discos, material fotogràfic, revistes i vídeos omplen totes les parets de la sala del CaixaForum (<https://caixaforum.es/ca/barcelona/fichaexposicion?entryId=206965>) de Barcelona fins al 31 de desembre.

La mostra recull 352 peces que recorren la trajectòria de l'artista, des que va ser dissenyador gràfic comercial fins a la seva mort. En l'exposició, tot i ser densa i molt variada, hi ha un rerefons que t'acompanya: la mirada de l'autor segons el seu moment vital i la crítica constant a la societat de la qual ell en formava part.

A través de l'art més innovador, el Warhol polifacètic ensenya al món la societat americana dels anys cinquanta. Amb *Before and After* mostra l'obsessió superficial per l'aspecte físic, el voler encaixar

en els estereotips de bellesa ideal -que ell també va patir i que no deixa de ser una altra forma de consumir. Amb obres com *Heinz Tomato Ketchup Box* o *Brillo BOX* es transmet la fixació amb la producció a l'engròs i el consum del país capitalista: les llaunes, les caixes de cartró, la Coca-cola o aliments processat. Ell utilitza la fabricació seriada i sistèmica també en l'art: aposta per la reproducció mecànica, la repetició i la serialització. "L'art com a negoci és el pas que ve després de l'Art", deia. Va pintar televisors, olles, neveres i tot d'estris domèstics que representen l'american dream de la classe treballadora. Warhol va dibuixar perfectament tot el que simbolitzava aquella societat i generació.

Warhol combinava el pensament crític amb idees renovadores en l'art per parlar, també, de la mort, l'erotisme, el pas del temps o projectes més estrafolaris: *Coet Apollo 12*, uns núvols fets d'un material reflector creat per la NASA. O simplement per mostrar com eren les "persones genials": va gravar Bob Dylan, Salvador Dalí, Edie Sedgwick, Allen Ginsberg o Susan Sontag en vídeos curts mentre miraven la càmera.